

Fusion Atalante Huwans :

« Cher guide,

Je sais toute la passion qui t'anime et que tu communique auprès de nos clients, cette passion que nous partageons. C'est pour cela que je tenais à t'écrire pour t'annoncer officiellement que Huwans rejoignait Atalante. Tu le sais, ces 2 marques appartiennent au même Groupe, Altaï. Depuis plusieurs années déjà elles proposent un co-remplissage, les mêmes expériences... et bien sûr les mêmes guides, vous qui faites vivre au quotidien l'expérience Huwans – Atalante désormais unifiée ! Plus que jamais nous avons besoin de toi, de vous tous !

Rien ne change pour toi ! Ce rapprochement des deux marques est une opportunité pour développer nos offres, dynamiser notre activité et augmenter le nombre de nos clients. Car en rassemblant ces deux marques nous allons pouvoir nous concentrer sur l'essentiel : proposer à nos clients de nouvelles destinations, de nouvelles façons de voyager, des expériences plus fortes. Tu vas peut-être être confronté aux questions de nos clients. Pour y répondre nous t'invitons à prendre connaissance des questions-réponses ci-dessous. Tu as peut-être toi-même des questions ? N'hésite pas à contacter ton référent.

Désormais, la tenue vestimentaire officielle est celle d'ATALANTE !

Amicalement,

Benjamin Ioan, Directeur Atalante. »

FAQ :

- Pourquoi cette fusion ?

> Parce que cela fait des années que les deux tours opérateurs co-remplissent leurs voyages, qu'ils ont les mêmes agences locales et guides sur le terrain. Tous les conseillers en voyages Huwans et ATALANTE travailleront désormais sous la marque ATALANTE. Cela permettra plus d'efficacité et plus de lisibilité.

- Pourquoi garder le nom d'ATALANTE ?

> Garder le nom d'ATALANTE c'est le plus logique car il existe depuis longtemps et il est ancré dans les esprits (et plus facile à retenir ;-)) et il correspond aux valeurs des deux marques.

- Qu'est-ce que cela va changer pour les voyages ?

> Pour nos voyages, cela ne change rien, Atalante et Huwans proposant déjà les mêmes voyages, de niveau 1 à 5 ; en mutualisant nos moyens, cela va en plus nous permettre d'ouvrir de nouvelles destinations et de créer de nouveaux programmes mêlant culture et nature, trek et rencontres comme nous le faisons depuis de nombreuses années désormais.

- Qu'est-ce que cela change pour les équipes ?

> En France comme à l'étranger, rien ne change, nous gardons les mêmes équipes, dans les bureaux et sur le terrain.

- Et pour les voyageurs, est-ce que cela a des conséquences ?

> Pas de conséquences pour les voyageurs, si ce n'est que le nom d'ATALANTE qui devient celui de la marque unique. Vous serez donc désormais un voyageur ATALANTE !